

Expansión | ESPECIAL III PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP'



Nuria Egea, CEO de G2G Algae, ganadora en Alimentación y 'agrotech'.



Equipo de de ZityHub, 'start up' ganadora en Movilidad y 'smart cities'.



Alicia Martínez, cofundadora y CEO de Time is Brain, ganadora en 'Health' y biotecnología.



Equipo de The Gravity Wave, ganador en Medio ambiente y energía.



Carlos Aso, vicepresidente ejecutivo de MyInvestor, ganador en 'Fintech'.



Equipo directivo de Kaikoo, primer puesto en Telecomunicaciones, industria 4.0 y tecnologías emergentes.

La fiesta anual del emprendimiento

La antigua fábrica Estrella Damm de Barcelona acogió la ceremonia de entrega de los III Premios EXPANSIÓN 'Start up' que reconocen el impacto y la innovación de las empresas de reciente creación en seis ámbitos estratégicos.

LOS GANADORES

Alimentación y 'Agrotech'

- 1º G2G algae solutions
- 2º HarBest Market
- 3º Wine Luthier

'Fintech'

- 1º MyInvestor
- 2º Stocken Capital
- 3º Divilo

'Health' y biotecnología

- 1º Time is Brain
- 2º Daiprox
- 3º Impress

Movilidad y 'smart cities'

- 1º Zityhub
- 2º VI&GO
- 3º Mouters

Medio ambiente y energía

- 1º Gravity Vawe
- 2º Harbest Market
- 3º Ozeanic

Telecomunicaciones, industria 4.0 y tecnologías emergentes

- 1º Kaikoo
- 2º Ziknes
- 3º BCN3D

III PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP'

Un homenaje a las 'start up' que

Los Premios EXPANSIÓN 'Start Up' reúnen a más de un centenar de representantes del ecosistema

Expansión. Barcelona

Ante las incertidumbres de todo tipo que se abren en la era pos-Covid, EXPANSIÓN ha querido reconocer de nuevo la labor imprescindible de los emprendedores. Después de capear la mayor pandemia de los últimos cien años, las empresas emergentes tienen la oportunidad única de cambiar los sectores en los que operan y salir fortalecidas de la crisis sanitaria. No obstante, la esperada recuperación -Bruselas estima un crecimiento para España este año del 4,6%- podría verse comprometida por fuertes turbulencias, como las nuevas variantes del coronavirus, la crisis energética, las dificultades en las ca-

denas de suministro o la incipiente inflación, que al mismo tiempo abren nuevos escenarios para la modernización de la economía española.

La semana pasada, la antigua fábrica Estrella Damm de Barcelona acogió el acto de entrega de los Premios EXPANSIÓN Start Up en su tercera edición. Estos galardones, patrocinados por Abertis, Caixa-Bank, Damm y Cellnex, buscan reconocer a las firmas de reciente creación más innovadoras y que más impacto están teniendo en sus respectivos ámbitos de actuación. Siguiendo todos los protocolos de seguridad sanitaria, el evento reunió a un centenar de emprendedores, directivos de

Cada una de las seis categorías ha premiado a tres 'start up' de entre un total de 113 candidaturas

Los galardones buscan distinguir la resistencia frente a la crisis y la capacidad de innovar

grandes empresas y otros miembros relevantes del ecosistema. Con Deusto Emprende como colaborador académico, las distinciones fueron a parar a 18 empresas, las tres mejores de cada una de las seis categorías en concurso.

En Alimentación y *agrotech*, patrocinada por Damm, se impusieron G2G Algae Solutions (1ª), HarBest Market (2ª) y Wine Luthier (3ª). En *Fintech*, categoría patrocinada por CaixaBank, los ganadores fueron MyInvestor (1ª), Stocken Capital (2ª) y Divilo (3ª). El podio de 'Health' y biotecnología fue para Time is Brain (1ª), Daiprox (2ª) e Impress (3ª), mientras que en Medio ambiente y

energía lo hicieron Gravity Wave (1ª), HarBest Market (2ª) y Ozeanic (3ª). Movilidad y *smart cities*, patrocinada por Abertis, tuvo a Zityhub (1ª), Vi&Go (2ª) y Mouters (3ª) como ganadoras. Finalmente, en Telecomunicaciones, industria 4.0 y tecnologías emergentes, patrocinada por Cellnex, fueron reconocidas Kaikoo (1ª), Ziknes (2ª) y BCN3D (3ª).

En total se recibieron 113 candidaturas, de las que 72 pasaron el primer filtrado. El pasado 4 de noviembre, el jurado de los premios se reunió de forma telemática y eligió a las ganadoras de entre 24 finalistas escogidas previamente por Deusto Emprende. Para poder participar, las candidatas

Alimentación y 'agrotech'



Nuria Egea Lerdo de Tejada, consejera delegada, y Manuel González de Valle, responsable de I+D+i, de G2G Algae Solutions.

Microalgas para 'salvar' recursos naturales

La empresa andaluza **G2G Algae Solutions** basa su modelo de negocio en la explotación de unos pequeños organismos que viven en entornos acuáticos: las microalgas. Mediante su cultivo, la firma es capaz de recuperar recursos naturales que, de otra forma, tardarían mucho más en poder utilizarse como suelos agrícolas o aguas residuales. Fundada por la bióloga Nuria Egea Lerdo de Tejada, G2G Algae Solutions está especializada en el desarrollo de fotobiorreactores que se introducen directamente en las instalaciones de los clientes. Por ejemplo, la empresa es

capaz de sustituir fertilizantes químicos por otros naturales enriquecidos con microalgas, mejorar la calidad de suelos agrícolas mediante biorremediación o depurar las aguas de explotaciones ganaderas para que se puedan dedicar a otros usos. La firma, que también ofrece asesoramiento personalizado en economía circular y medio ambiente, comercializa 'kits' de bioestimulantes con algas para particulares destinados a huertos urbanos o plantas ornamentales. En paralelo, vende sistemas de cultivo de microalgas que pueden ser gestionados directamente por los clientes.

De la huerta al restaurante sin intermediarios

HarBest Market ha sido la única 'start up' participante en ser premiada en dos apartados. En su caso, Alimentación y 'agrotech' y Medio ambiente y energía. Todas las candidatas podían presentarse a un máximo de dos categorías. La empresa de Madrid ha creado un 'marketplace' para que los restaurantes puedan comprar frutas y hortalizas a agricultores sin pasar por intermediarios. La firma, fundada en agosto de 2020, pocos meses después del estallido de la pandemia, realiza envíos en 24 horas de todo tipo de frutas, hortalizas, legumbres, flores y

brotos y trabaja con una red de colaboradores en diez provincias españolas. La empresa también pone a disposición de sus clientes dos segmentos especializados en productos de kilómetro 0 en Madrid y Barcelona. Los promotores de HarBest Market, Álvaro Pérez Redondo, Santiago Azurmendi y Mario Rey, se han lanzado a esta aventura con la seguridad de que muchos restaurantes buscan el producto más fresco posible. Según Smartchain, los consumidores han aumentado su conciencia hacia las cadenas de suministro cortas a raíz desde la aparición del Covid-19.



Mario Rey, Santiago Azurmendi y Álvaro Pérez Redondo, cofundadores de HarBest Market.



Diego Fernández Pons, CEO de Wine Luthier.

Dibujar el sabor del vino con inteligencia artificial

¿Alguna vez se ha preguntado si se puede plasmar físicamente el sabor de un vino? No hace falta que responda, pero lo cierto es que la 'start up' **Wine Luthier** ha hecho de esa premisa todo su modelo de negocio. La firma liderada por Diego Fernández Pons ha creado una tecnología para ayudar al sector vitivinícola a mejorar los controles de calidad, mitigar riesgos y fidelizar al consumidor. La herramienta analiza 22 parámetros de cada vino que se quiera estudiar y mediante algoritmos de inteligencia artificial

parametriza el sabor según cuatro ejes directores: acidez, volumen en boca, dulzor y solidez. Posteriormente, el vino se ubica en el Wine Positioning System, un sistema de clasificación que permite, por ejemplo, construir grupos de vinos similares, comparar cosechas o lotes anteriores, entender el perfil de los vinos más vendidos o ver las diferencias con los competidores. Wine Luthier dirige su oferta a distribuidores, tanto de bodegas como del canal online, así como productores.

definirán la era pos-Covid

emprendedor en Barcelona y reconocen a 18 empresas emergentes, entre las más prometedoras de España.

debían acreditar ser empresas con menos de 42 meses de antigüedad y una facturación por debajo de los 50 millones de euros.

En la ceremonia de entrega, la directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, reivindicó como “aún más necesario” el reconocimiento a los emprendedores tras las consecuencias sufridas con la pandemia. “Premiamos la innovación para idear productos y servicios, premiamos el tesón de sacarlos adelante y premiamos también el enorme trabajo de avanzar en medio de la última crisis”, subrayó. Pereda hizo un retrato del ecosistema de innovación y recordó que la tasa de emprendimiento actual es muy

superior a la de la anterior crisis económica. En este sentido, un tercio de los emprendedores que llevan en el mercado menos de tres años y medio opinan que la pandemia ha abierto nuevas oportunidades de negocio. No obstante, la directora alertó de que los indicadores de intención emprendedora muestran que actualmente el 16,5% de la población española percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses, cuando esa cifra era del 36% el año pasado. En la media europea, ese porcentaje es del 40,5%, lo que evidencia que el espíritu emprendedor local aún tiene “mucho recorrido”. En paralelo, Ana I. Pereda puso en

valor la utilidad de EXPANSIÓN, que ya supera ampliamente los 35.000 suscriptores digitales, como “herramienta de trabajo de los emprendedores”. “Informamos sobre los nuevos sectores con mayor futuro para invertir, los casos de éxito que sirven de modelo y las últimas tendencias en estrategia, marketing e internacionalización”, dijo. “El secreto de ir hacia delante es empezar”, remató citando a Mark Twain.

Por su parte, Garbiñe Henry, directora de innovación y emprendimiento de Deusto Emprende, sentenció: “Las ideas son importantes pero lo que aporta valor es que se lleven a cabo”.

JURADO DE LOS PREMIOS

- **Gemma Beltrán**, directora de DayOne de CaixaBank.
- **Antonio Durán**, responsable global de innovación de Abertis.
- **Laura Gil**, directora de transformación digital de Damm.
- **Garbiñe Henry**, directora de innovación y emprendimiento de Deusto Emprende.
- **Javier Jiménez**, director general de Lanzadera.
- **Marta Martínez**, responsable de emprendimiento, transformación y personas de la Confederación Empresarial de Bizkaia (Cebek).
- **Miguel Vicente**, presidente de Tech Barcelona.

‘Fintech’

Su patrimonio en buenas manos

MyInvestor es un neobanco 100% online con la misión clara de ayudar a los clientes a gestionar su patrimonio. “Queremos revolucionar la banca ofreciendo los mejores productos con las mejores condiciones”, subraya Carlos Aso, vicepresidente ejecutivo de la compañía. La entidad está participada por Andbank España,

El Corte Inglés Seguros, AXA y varios ‘family office’, y está supervisada por el Banco de España y la CNMV. Gracias a una política de ‘cero comisiones’ o mínimas, transparencia plena, ausencia de letra pequeña y conflicto de interés, se han convertido en la mayor ‘fintech’ de España por cifra de negocio con más de 1.500 millones y ya

cuenta con más de 80.000 clientes. Ofrece toda la gama de productos bancarios, desde cuenta online gratis y sin condiciones, remunerada al 1% el primer año hasta 15.000 euros y al 0,10% después; tarjetas y transferencias gratis; hipotecas sin vinculaciones (ni siquiera la nómina), así como variedad de opciones de inversión.



Carlos Aso, vicepresidente ejecutivo de MyInvestor, neobanco 100% online.

Un gobierno corporativo fácil y ágil

Fundada por Rafael del Castillo, Carlos Callejo y Víctor Callejo, **Stocken Capital** pone a disposición de las empresas una plataforma donde habilitan de forma digital las funciones de gobierno corporativo (como juntas, votaciones, libro de socios, ampliaciones de capital o reparto de dividendos) y un mecanismo de intercambio de participaciones sociales de la propia empresa. La compañía ofrece la posibilidad de incorporar de forma ágil y legal nuevos socios sin necesidad de contar con la presencia de un notario. “Con ello, las empresas optimizarán sus recursos, serán más eficientes en sus procesos internos, democratizarán la relación entre socios y obtendrán un



Rafael del Castillo, Carlos Callejo y Víctor Callejo, fundadores de Stocken.

procedimiento más eficaz a la hora de buscar financiación”, detallan desde la compañía. Uno de los últimos proyectos de Stocken Capital es la ‘tokenización’ de la industria deportiva, con soluciones digitales para la gestión de clubes, o para los negocios de deportistas, tanto ‘amateur’ como profesionales.

A la medida de pymes y autónomos

Divilo, nacida este año, se presenta como una ‘fintech’ que facilita el día a día del negocio de las pymes y los autónomos. Lo consigue con una propuesta innovadora: transformando el teléfono móvil en datáfono. La nueva entidad 100% digital, regulada y supervisada por el Banco de España ofrece una solución 360° en pagos, cobros y herramientas de contabilidad para empresas y autónomos con un servicio personalizado de atención al cliente. Divilo, además, ha contado con toda la innovación de Visa, la multinacional de referencia en transferencias electrónicas. “A raíz de la pandemia, el nivel de confianza en los pagos digitales ha aumentado en todo el mundo y la proyección es que este avance en los



Equipo de Divilo, ‘fintech’ para pymes y autónomos nacida en 2021.

servicios financieros no se detenga”, subraya Juan Guruceta, fundador y consejero delegado de Divilo. La ‘start up’ ya se estrenó en la reciente celebración de la pasarela Madrid Es Moda de Madrid, donde la entidad fue uno de los métodos de pago oficial, por el que los asistentes pudieron adquirir prendas y artículos mostrados en el evento mediante pago con código ‘QR’.

III PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP'

'Health' y biotecnología



Alicia Martínez, cofundadora y CEO de Time is Brain.

Ganar la batalla del tiempo contra el ictus

Time is Brain nació en julio de 2020, aunque se sustenta en un proyecto científico de 2013 con el que sus fundadores, Antonio Dávalos, Jaime Coll y Alicia Martínez pretenden cambiar el impacto negativo que el ictus isquémico agudo (AIS) tiene sobre las personas que lo sufren. Esta 'spinoff' del Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol ha creado un dispositivo móvil médico que

monitoriza la actividad eléctrica del cerebro. Aunque se cuenta con tecnologías de diagnóstico, estas no son precisas para facilitar la decisión de los médicos. El tiempo es fundamental en el circuito de asistencia a los pacientes con ictus e influye en el acceso al tratamiento y en el proceso de recuperación. Resolver estos problemas desde el primer segundo de síntomas de ictus es crucial.

La solución que late tras una necesidad

Raúl Dorado, fundador de **Daiprox**, es el ejemplo real de resolver un problema creando una empresa. Portador de un marcapasos desde hace 17 años, y con la inquietud personal de proteger durante la práctica deportiva su desfibrilador implantable, empezó a trabajar en el desarrollo profesional de una solución que presentó al Hospital Vall Hebron y su equipo de cardiología.

Consultó con asociaciones de pacientes de Europa, siguió con el estudio de un sistema eficaz y ha conseguido crear un prototipo tras haber participado en programas europeos de aceleración como el 'Patient Innovation Bootcamp' de EIT Health. Ahora ha firmado un acuerdo con una empresa asturiana para producir el dispositivo, que espera comercializar a comienzos de 2022.



Raúl Dorado, fundador de Daiprox.



El ortodoncista Khaled Kasem, y los emprendedores Diliara y Vladimir Lupenko, son los fundadores de Impress.

El éxito visible de la ortodoncia invisible

Impress, creada en el año 2019 por el ortodoncista Khaled Kasem y los emprendedores Diliara y Vladimir Lupenko, está preparada para abrir mercado en Alemania y Escandinavia, tras consolidarse en España, Italia, Portugal, Reino Unido y Francia como compañía especializada en ortodoncia invisible. El objetivo de la compañía pasa por combinar lo mejor de la ortodoncia

tradicional con la tecnología más puntera del sector, dando lugar a un modelo de negocio innovador basado en la experiencia médica y la digitalización. Ofrece un tratamiento asequible pero altamente perfeccionado a través de su red de clínicas. El pasado mes de mayo, Impress cerró una ronda de financiación de Serie A de 41 millones de euros liderada por CareCapital.

Medio ambiente y energía

Adiós a los plásticos del mar Mediterráneo

Dejar el mar Mediterráneo libre de plásticos es el objetivo de **The Gravity Wave**, una empresa social que nace del empeño de Amaia Rodríguez Sola y su hermano Julen. Los pescadores tradicionales son sus aliados, a los que pagan por cada kilo de basura que luego transforman en muebles y productos de valor en una fábrica de Valencia. "Contamos con una red de unos 2.000 pescadores repartidos entre Grecia, Italia y España. Se trata



Amaia Rodríguez Sola y su hermano Julen (cuarta y quinto desde la izda.), fundadores de The Gravity Wave, con su equipo.

de un proyecto circular: recogemos basura para que sea útil para empresas, particulares y ayuntamientos", explica Amaia. Esta 'start up', nacida en mayo de 2020, tiene una plantilla de siete personas, repartidas en dos oficinas, una en Calpe y otra en Madrid. Hasta ahora, The Gravity Wave ha conseguido limpiar 100.000 kilos de basura. Amaia asegura que el negocio tiene escalabilidad y que aspiran a crecer internacionalmente.



De izda. a dcha., Santiago Azurmendi, Álvaro Pérez y Mario Rey, fundadores de HarBest Market.

La botella de agua preferida por los deportistas

La tecnología, la innovación y la ecología sostienen **Ozeanic Devices**. José Ramón Campos, Ricardo Palau e Iván Sánchez son los artífices de esta empresa creada en mayo de 2021 para desarrollar dispositivos tecnológicos con conciencia ecológica. Desde junio comercializan un purificador de agua potable colocado en una botella. "Queremos convertir la EcoBottle en la botella de agua de los deportistas",

asegura Campos. La durabilidad es de dos años, el periodo de degradación de la batería, y supone un ahorro de 1.000 botellas desechables al año. Han vendido más de 3.000 EcoBottle, y en dos meses lanzarán FrigoSterilizer, un esterilizador mataalores para el frigorífico. "Nuestro objetivo es ser una empresa multiproducto y que se nos reconozca como compañía tecnológica, innovadora y ecológica".



Ricardo Palau, Iván Sánchez y José Ramón Sánchez, artífices de Ozeanic Devices.

Los mejores anfitriones de la buena mesa

Reducción del 25% en el desperdicio del producto, y una rebaja de la huella de carbono del 28%. Álvaro Pérez, fundador, junto con Santiago Azurmendi y Mario Rey, de **HarBest Market** ilustra así cómo contribuyen con su 'start up' a la mejora del medio ambiente. Estos jóvenes de 26 años de Las Rozas (Madrid) lanzaron en septiembre de 2020 este 'marketplace' de

agricultores y restaurantes que elimina intermediarios, garantiza el reparto de frutas y verduras en menos de 24 horas, y que aglutina 600 restaurantes en Madrid y Barcelona, y 200 agricultores en 12 provincias. Prevén facturar 600.000 euros en 2021, y el próximo año ampliar su red de restaurantes a Valencia, Sevilla, Málaga y Bilbao.

Movilidad y 'smart cities'

Lugares a medida para trabajar

Zityhub es una 'start up' que propone una alternativa a trabajar en la oficina o desde casa. Fundada antes de la pandemia de coronavirus, el modelo de esta compañía encaja a la perfección con un entorno actual que se caracteriza por la flexibilidad. Así, permite que las empresas ofrezcan

a sus empleados la libertad de elegir desde dónde quieren trabajar, con espacios que pueden reservar de forma inmediata desde su 'app'. La plataforma nació con el objetivo de aprovechar los lugares en desuso dentro de las instalaciones de grandes empresas pero, a raíz de la pandemia, aprovechó

para facilitar a las compañías una alternativa de trabajo en remoto diferente. Su red está compuesta por más de 60 espacios en edificios de oficinas, 'coworking' y hoteles de nueve ciudades españolas, entre las que destacan Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla y Alicante.



Ángel Serrano, CEO de ZityHub.

Aliados de las baterías

Los vehículos eléctricos están revolucionando la movilidad. En este proceso de transformación juegan un papel protagonista 'start up' como la gallega **VI&GO**, que surgió con la motivación de contribuir al desarrollo inteligente de los espacios urbanos fomentando una movilidad compartida, conectada y sostenible. La compañía ofrece una solución dirigida a empresas y usuarios particulares a través de un modelo de suscripción a estaciones de carga, intercambio y control de baterías extraíbles para motocicletas eléctricas. Fundada por Marta Álvarez Hereda, Adrián Marnotes Rodríguez e Ignacio Iglesias Araujo,



Marta Álvarez Hereda, Adrián Marnotes Rodríguez e Ignacio Iglesias Araujo.

utiliza materiales biodegradables y trabaja con construcciones y diseños modulares. Diseña sus estaciones para ubicarlas en electrolineras y gasolineras, pero también en comercios locales.

Rénting de motos eléctricas

Mouters es una 'start up' que ofrece soluciones de movilidad sostenible a partir del rénting y el alquiler a largo plazo de motos eléctricas. Aunque en estos momentos pone el foco en el segmento de las flotas de empresa, también ofrece sus servicios a particulares. Creada por David Molero y Eduardo García de Palomo, inició su actividad como intermediario con empresas de rénting y, gracias a su conocimiento de las empresas del sector, terminó detectando que el mercado no era capaz de satisfacer la demanda existente de alquiler a largo plazo de motos eléctricas. Desde la compañía indican que sus

esfuerzos se centran ahora en la creación de su propia flota de motos para dar respuesta a las necesidades de movilidad eficiente que tienen sus clientes.



Eduardo García de Palomo y David Molero Trujillo, fundadores.

Telecomunicaciones, industria 4.0 y tecnologías emergentes



Juan Antonio Tejada, consejero delegado de Kaikoo.

Mejorar el rendimiento de los jugadores de 'eSports'

Lo primero que hizo Daniel Ruiz-Giménez, cofundador y responsable de marketing de **Kaikoo**, tras recibir el premio de EXPANSIÓN fue recordar la labor que ha llevado a cabo el popular 'streamer' Ibai Llanos por los deportes electrónicos o 'eSports' en los últimos años. Lo cierto es que esta empresa malagueña de inteligencia artificial empezó en el mundo de los videojuegos en diciembre de 2019 con una

plataforma de entrenamiento que detecta los fallos de los jugadores de deportes electrónicos en las partidas y les propone rutinas personalizadas para mejorar su rendimiento. Kaikoo, que fue una de las cien firmas emergentes presentes en la final de la 'Startup Competition' de la última edición del South Summit, incluye herramientas de análisis de vídeo, tareas personalizadas y estadísticas.

Democratizar la impresión 3D en metal

Lanzada el pasado mes de junio por los emprendedores Nacho León, Diego Cabañas y Nacho Serrano, la empresa valenciana **Ziknes** está especializada en la impresión 3D robotizada de piezas de metal destinadas a la fabricación industrial. La marca busca democratizar esta técnica en todo tipo de industrias y ofrece una solución 'todo en uno' para los sectores automotriz, gasista,

aeronáutico, alimentario o salud. Por un lado, ha desarrollado una máquina de impresión que, con una mesa de dos ejes y un cabezal láser para fundir metal, logra imprimir piezas capa a capa. Por otro, el conjunto viene acompañado de un software desde el que procesar los diseños, guardar piezas virtuales mediante un almacén en la nube o registrar datos de las piezas impresas.



Diego Cabañas, Nacho León y Nacho Serrano, fundadores de Ziknes.



Xavier Martínez Faneca, consejero delegado de BCN3D.

Materializar ideas con doble extrusión

BCN3D es una 'start up' catalana, nacida en 2019 como 'spin off' de la Fundació CIM de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), que produce impresoras 3D tanto para profesionales como para particulares. La particularidad de algunos de sus equipos es que cuentan con un sistema de doble extrusión que permite doblar la productividad y ahorrar costes. Sus sistemas van destinados a hospitales

(prótesis), ingenieros de automoción, aeroespacial o diseñadores de producto. La firma, que el año pasado dio entrada en su accionariado a Corporación Mondragón, a través del grupo guipuzcoano Danobat y el cierre de una ronda de 2,8 millones de euros, anunció el pasado mes de septiembre la adquisición de AstroPrint, una empresa estadounidense de software de control para impresoras 3D.



Nuria Rocamora, CEO de MyInvestor, recibe el premio de Gemma Beltrán, directora de DayOne de CaixaBank.



Alicia Martínez Piñeiro, fundadora y CEO de Time is Brain, con Marta Martínez, responsable de emprendimiento, transformación y personas de Cebek.



Daniel Ruiz-Giménez, cofundador y responsable de marketing de Kaikoo, y Carmen Vicente Villares, project manager de innovación de Cellnex.



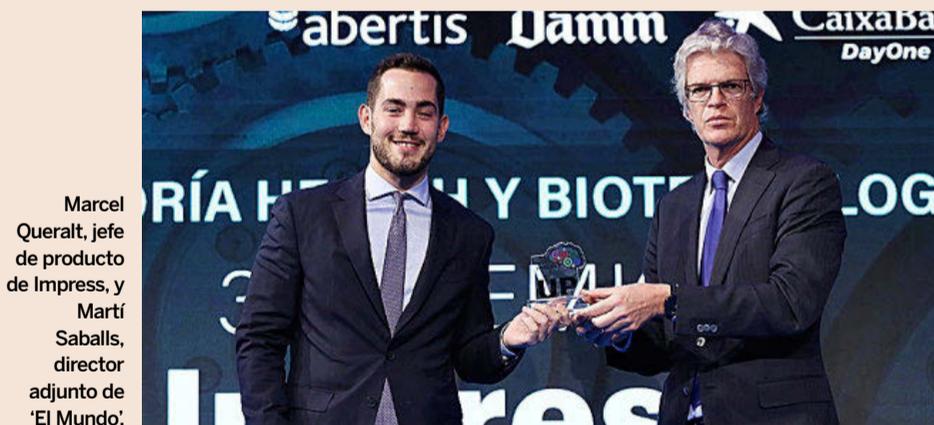
Santiago Azurmendi, director de operaciones, y Álvaro Pérez, CEO de HarBest Market, con Laura Gil, directora de transformación digital de Damm.



Adrián Marnotes, jefe de finanzas, y Marta Álvarez, 'project manager' de Vi&Go, con Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis.



Ignacio León Segarra, cofundador y CEO de Ziknes, y Carmen Vicente Villares, 'project manager' de innovación de Cellnex.



Marcel Queralt, jefe de producto de Impress, y Martí Saballs, director adjunto de 'El Mundo'.



José Ramón Campos, CEO de Ozeanic, y José Orihuel, redactor jefe de EXPANSIÓN.



David Molero, cofundador y CEO de Mouters, acompañado de Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis.



Xavier Martínez Faneca, CEO de BCN3D, y Carmen Vicente Villares, 'project manager' de innovación de Cellnex.

III PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP'

Fotos: Elena Ramon



Marta Martínez, responsable de emprendimiento, transformación y personas de Cepek; Garbiñe Henry, directora de innovación y emprendimiento de Deusto Emprende; Laura Gil, directora de transformación digital de Dammm; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis; Gemma Beltrán, directora de DayOne de CaixaBank; Ramon Soler, director comercial de banca 'retail' en Barcelona de CaixaBank; Carmen Vicente, 'project manager' de innovación de Cellnex; y Javier Jiménez, director general de Lanzadera.



Nuria Egea Lerdo de Tejada, CEO de G2G Algae Solutions, y Laura Gil, directora de transformación digital de Dammm.

Norberto de Rodrigo, responsable de marketing digital y contenido de Gravity Wave, acompañado de Javier Jiménez, director general de Lanzadera.



Ángel Serrano, CEO de Zityhub, recoge la distinción de manos de Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis.



Víctor Callejo, director de desarrollo, y Carlos Callejo, director de tecnología de Stocken Capital, sostienen el premio entregado por Ramon Soler, director comercial de banca 'retail' en Barcelona de CaixaBank.



Álvaro Pérez Redondo, cofundador y CEO, y Santiago Azurmendi, cofundador y director de operaciones de HarBest Market.

Pilar Rodríguez-Irizarbal, responsable de marketing de Wine Luthier, junto a Laura Gil, directora de transformación digital de Dammm.



Juan Guruzeta, fundador y CEO de Divilo, recibe el galardón de Gemma Beltrán, directora de DayOne de CaixaBank.

