WINE LUTHIER

Dossier de Prensa

Índice

4 Quiénes Somos

5 Clientes

6 Prensa

1. Un poco de historia

Diego Fernández Pons es un prestigioso enólogo valenciano, con más de 20 años de experiencia en de la viticultura, la vinificación y la comercialización de vino. A su vez es ingeniero agrónomo, lo que le ha permitido mirar siempre al mundo del vino de una manera analítica y muy sistemática. Cuando cataba un vino, veía su forma en la cabeza. También coordina el máster de sumiller especialista en vinos valencianos que organiza el Consejo Regulador de la DOP Valencia. En sus clases siempre explica a los alumnos que tienen que visualizar los sabores porque sólo lo que se ve se comprende. El ser humano sólo entiende lo que ve, nuestro cerebro nombra cada objeto que visualiza, pero no lo que perciben otros sentidos.

Convencido de que la enología no debía seguir trabajando basándose únicamente en criterios subjetivos y que el análisis de datos, las matemáticas, la ciencia de datos (Data Science) tenía que imponerse en el mundo del vino. Se puso en contacto con profesionales del campo matemático e informático, así como del análisis físico y químico. Así nació **WINE LUTHIER,** una tecnología única con la que, tras 8 años de investigación, hemos hecho una base de datos de miles y miles de vinos que permite con un click, y a partir de datos cuantificables físicos y químicos, dibujar el sabor de un vino.

2. Qué ofrecemos

WINE LUTHIER recibe su nombre en homenaje al productor de vino (Wine) y al afinador y creador de instrumentos (Luthier). Como su nombre indica, hemos creado un instrumento que es capaz de ofrecer información objetiva sobre un vino tanto a los enólogos y bodegueros como a las empresas comercializadoras de vino para afinar mejor su labor.

No decimos si un vino es bueno o malo, porque eso depende de la respuesta emocional de cada consumidor individual. Lo que hacemos es dibujar el sabor del vino de manera individual. Lo comparamos con todos los vinos del mundo y con las tendencias de consumo. Así permitimos que elaboradores y comercializadores utilicen nuestra información para saber exactamente qué tipos de vinos deben ofrecer a los consumidores.

Soluciones

POR QUÉ UN VINO VENDE MÁS QUE OTRO

CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DE UN CONSUMIDOR Y SU FIDELIDAD

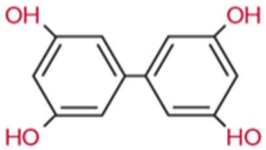
Qué ESTILO DE SABOR DE vinos se prefiere en cada zona demográfico o región

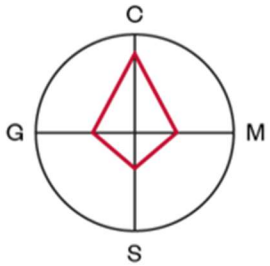
Cómo recomendar vinos a los consumidores y mejorar los márgenes de beneficio

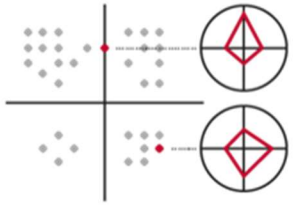
Qué vinos debemos almacenar en cada tienda

Cómo saber los gustos de vino de un consumidor concreto

3. Cómo lo hacemos







1 — 2 — 3 — 4 — 5

Vino

Partimos de un vino

Datos físicos y químicos

Hacemos un análisis exhaustivo

Información

Extraemos datos y obtenemos información relevante

Picture the taste™

Nuestro tecnología dibuja el sabor del vino.

WPS

Localizamos el vino en nuestro Wine Positioning System

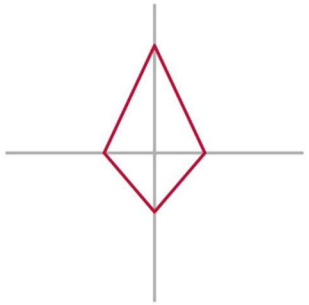
Picture the Taste™

En WINE LUTHIER dibujamos el sabor del vino.

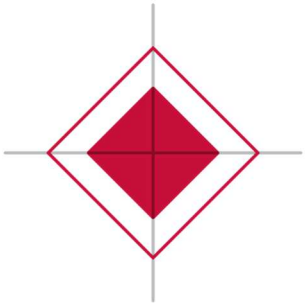
Cuando nos llega un vino al laboratorio, hacemos un análisis completo de una veintena de parámetros con la tecnología más puntera. Con esta tecnología somos capaces de comparar la diferencia entre ese vino y el resto de vinos del mundo.

Identificamos cada vino basándonos en cuatro variables: la impresión de acidez de un vino, **Crisp**; la impresión de volumen en boca, **Mellow**; la impresión de dulzor, **Sweet** y la impresión de solidez, **Grip**. Con eso dibujamos unos polígonos. Cuanto más grande, más intensidad de sabor.

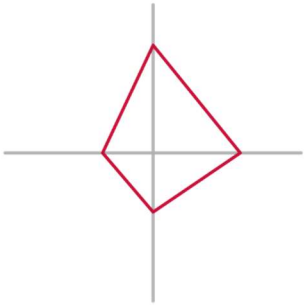
Ejemplos de dibujos de sabor.



Vino percibido por el consumidor como ácido, que es el estilo clásico de Borgoña



Dos vinos percibidos por el consumidor como “redondos y equilibrados” (aunque uno es de menor superficie y por tanto, menos sabroso).



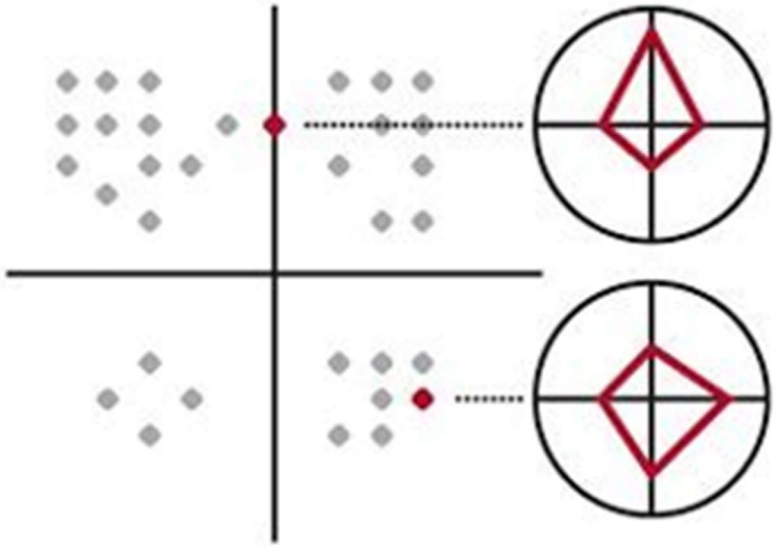
Vino percibido por el consumidor como “ácido y con volumen” (Crisp y Mellow) que es del estilo tinto clásico de Rioja.

Wine Positioning System (WPS)

Sin embargo, comparar una gran cantidad de vinos requiere una herramienta diferente: el Wine Positioning System.
A través del WPS, nuestros algoritmos colocan cada vino en una cuadrícula que indica su perfil de sabor individual.

Con el WPS podemos:

- Crear grupos de vinos con un perfil similar.
- Comprender qué grupo demográfico disfruta de qué tipo de vino.
- Recomendar con seguridad un vino en el mismo cuadrante.
- Atreverse a recomendar algo ligeramente diferente y poder explicar la diferencia.
- Y multitud de aplicaciones más.



Suelo
Clima
Estilo de Vino

Por otro lado, tenemos un acuerdo con el **Laboratorio Rubio-Yeramian** de Aranda de Duero; con esta colaboración cruzamos nuestro WPS e imágenes de los vinos con los metadatos climáticos y edáficos de las zonas de producción, estableciendo una relación certera entre suelo-clima-estilo de vino.

Una vez estudiada dicha relación hacemos seguimiento climático de la añada y podemos predecir el estilo que resultará y dar recomendaciones vitícolas en tiempo real si vemos que las condiciones climáticas van a desviar el estilo del vino.

4. Quiénes Somos

Un equipo joven y dinámico, compuesto por enólogos, científicos de datos, diseñadores e ingenieros, comprometidos a crear soluciones innovadoras a través de una constante investigación.

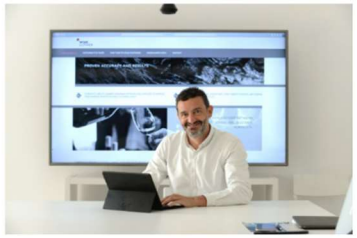
5. Clientes

Nuestro principal cliente es el mayor distribuidor de vino de Europa, radicado en Alemania.

Estamos trabajando con productores de toda Europa que envían a nuestro laboratorio sus vinos antes de embotellar para que comprobemos que el sabor de las nuevas añadas o lotes corresponde a la personalidad de la bodega en añadas previas. También hemos cerrado un acuerdo con uno de los mayores productores de barricas franceses para que su departamento de I+D estudie, mediante nuestros algoritmos, el impacto de los distintos tipos de crianza en madera sobre el perfil gustativo de los vinos.

6. Prensa

'El vino que se toma en Europa se define en Valencia'



Jaime Nicolau / Fotos: Fernando Murad

No descubriremos nada nuevo si señalamos que **Diego Fernández Pons** es un alma inquieta. Su cabeza no para. Es capaz de hacer vino, producir cerveza en la empresa familiar, dar clase en la Universidad Politécnica o formar sumilleres en la DOP Valencia en una misma jornada. Ese carácter activo y su manera de entender la vida le han hecho ser una referencia obligada entre los profesionales del vino de la Comunitat Valenciana. A todos sus proyectos sumó hace siete años uno más, que hoy se ha convertido en casi su vida. Su faceta de ingeniero agrónomo y el poder que día a día iba tomando la 'ciencia de los datos' le hicieron soñar con la creación de un instrumento que fuera capaz de medir objetivamente el sabor de un vino. Se puso en contacto con profesionales del campo matemático e informático, así como del análisis físico y químico. Y hoy aquel sueño es una realidad. Se llama **Wine Luthier**, en homenaje al productor y afinador de instrumentos, porque Diego fue músico semiprofesional. Y también porque lo que han creado es un instrumento, la última palabra siempre será de una persona, que es capaz de ofrecer información objetiva tanto a los enólogos y bodegueros como a las empresas comercializadoras de vino.

5barricas.- ¿Cómo explicarías qué es Wine Luthier?

Economía 3 >> Living >> Estilo de vida

Liderado por el enólogo Diego Fernánedez

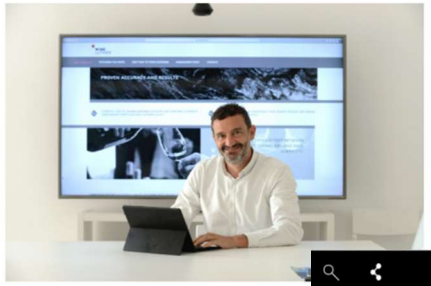
Wine Luthier: nace en Valencia el primer 'catador científico' de vinos

Es la primera herramienta que transforma datos analíticos objetivos de un vino en una imagen que define su perfil gustativo, su sabor y otros elementos

REDACCIÓN E3
Publicado el: 14/07/2020

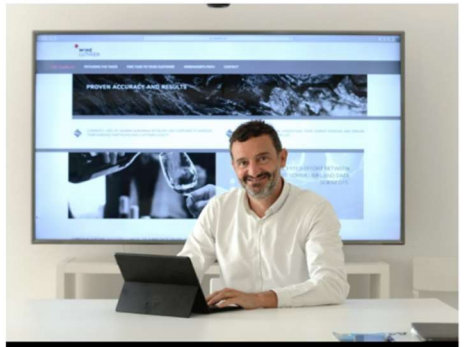
fundación CONEXUS

'EL VINO QUE SE TOMA EN EUROPA SE DEFINE EN VALENCIA'



17 JUL 'EL VINO QUE SE TOMA EN EUROPA SE DEFINE EN VALENCIA'

plazaradio



"5 barricas": Wine Luthier

00:00 19:13

Suscríbete Ivoox Apple Podcast Google Podcast Spotify

Como cada viernes, tenemos nueva entrega de "5 barricas" con Jaime Nicolau. Hoy, conocemos a Diego Fernández Pons creador de Wine Luthier: la única herramienta que existe hoy en el mundo para representar y cuantificar de forma objetiva el sabor de un vino. ¡Descúbrelo!

facebook Registrarte

Plaza Radio
17 de julio de 2020 ·

"5 Barricas": Wine Luthier

Conocemos a Diego Fernández Pons creador de Wine Luthier: la única herramienta que existe hoy en el mundo para representar y cuantificar de forma objetiva el sabor de un vino. ¡Descúbrelo! 👇

Contacto

Pilar Rodriguez-Irizabal Comenge
Marketing

WINE LUTHIER

+34 689 728 274
pric@wineluthier.com

wineluthier.com

WINE LUTHIER

Picture the Taste™